



Bose aktualisiert die ikonischen QuietComfort Kopfhörer

Anerkannte Noise-Cancelling-Technologie, legendärer Komfort und immersives Audio in einem neuen Industriedesign mit drei limitierten Farbvarianten

6. August 2026 – Bose kündigt heute die nächste Generation seiner ikonischen Noise-Cancelling Kopfhörer, der QuietComfort Kopfhörer (2. Generation), an. Mit einem überarbeiteten Industriedesign, das einem der bekanntesten Produkte der Marke einen modernen Look verleiht, verbinden die Kopfhörer legendäres Noise-Cancelling und renommierten Komfort mit proprietären Bose-Technologien für ein noch intensiveres Hörerlebnis.

Die neuen QC Kopfhörer können ab dem 6. August für Mein Bose-Mitglieder vorbestellt werden unter [Bose.de](https://www.bose.de) für 349,95 € und werden ab dem 13. August versandt. Erhältlich in Schwarz, Rauchweiß sowie in drei neuen limitierten Farben: Eukalyptus-Grün, Tautropfen-Minze und Maulbeer-Rosa.

Immersives Hörerlebnis auf neuem Niveau

Neu bei den QuietComfort Kopfhörern ist die Integration der Bose TrueSpatial-Technologie, die drei Bose Immersive Audio Hörmodi ermöglicht, die zuvor exklusiv der QuietComfort Ultra Serie vorbehalten waren: Still-Modus, Motion-Modus und Kinomodus.

Bose Immersive Audio bietet ein virtualisiertes Stereoklang-Hörerlebnis von jeder Audioquelle und versetzt den Hörer direkt in den Sweet Spot, als würde er ein 2.0-Lautsprechersystem direkt erleben. Der Still-Modus hält den Klang im Raum an seinem Platz, selbst wenn sich der Kopf des Hörers von links nach rechts bewegt. Der Motion-Modus lässt den Ton den Kopfbewegungen des Hörers folgen und eignet sich besonders,

um auch unterwegs ein immersives Hörerlebnis zu genießen. Der Kinomodus ordnet Hintergrundgeräusche und andere Audioeffekte räumlich an und balanciert sie aus, um beim Ansehen von Videoinhalten oder Hören von Podcasts ein theaterähnliches Erlebnis zu schaffen, erweitert die Klangbühne und sorgt dafür, dass Dialoge transparent, klar und zentriert bleiben.

Die neuen QuietComfort Kopfhörer behalten außerdem den hochwertigen Klang von Bose und die proprietäre SoundDesign-Digital-Signalverarbeitung bei und führen gleichzeitig eine verlustfreie Wiedergabe mit kabelgebundener USB-C-Audio bis zu 24bit/48kHz ein.

Das Neueste im legendäreren QuietComfort

Ausgestattet mit der weltbekannten Noise-Cancelling-Technologie von Bose, die jetzt QuietControl heißt, bieten die neuen QuietComfort Kopfhörer gegenüber dem Modell der ersten Generation mehrere Verbesserungen in der aktiven Noise-Cancelling-Leistung.

Tragende von Brillen – oder Personen, die bislang Schwierigkeiten hatten, durch Haare oder beim Tragen eines Huts eine perfekte Abdichtung mit den Hörmuscheln zu erreichen – werden dank neuer adaptiver Feedforward-Steuerungen eine spürbare Verbesserung der Noise-Cancelling-Leistung erleben. Das Sechs-Mikrofonsystem der Kopfhörer kompensiert nun besser Lücken in der Abdichtung der Hörmuscheln und sorgt dafür, dass die effektive Noise-Cancelling-Leistung auch bei nicht idealem Sitz erhalten bleibt.

Darüber hinaus bieten die neuen QuietComfort Kopfhörer eine verbesserte ActiveSense-Reaktion im Aware-Modus, die die richtige Menge an Noise-Cancelling sanfter und natürlich klingend aktiviert, um plötzliche Geräuschspitzen, wie vorbeifahrende Züge, abzumildern. Für ein traditionelleres Hörerlebnis kann das Noise-Cancelling in der Bose App manuell angepasst oder vollständig deaktiviert werden. Zudem können eigene Custom Modes erstellt werden, um die richtige individuelle Balance zwischen Noise-Cancelling und

akustischer Transparenz zu finden, die über die Aktionstaste an der linken Hörmuschel der Kopfhörer schnell gewechselt werden können.

Verfeinertes Design für Komfort und Stil

Die neuen QuietComfort Kopfhörer verfügen über ein aktualisiertes Kopfbanddesign mit glatten, verstellbaren Schiebereglern und noch weicheren, besonders anschmiegsamen Polstern aus synthetischem Leder, die sanft am Kopf anliegen und eine konturierte Silhouette formen. Die Anpresskraft wurde optimiert, um einen sicheren Sitz bei gleichzeitig leichtem Tragegefühl zu bieten, und neue ovalförmige Ohrmuscheln sorgen zusätzlich für ein nahtloseres Profil und einen modernen Look.

Versteckte Farbakzente in den Ohrmuscheln bringen ein frisches Zweifarbendesign, das die moderne Ästhetik der Kopfhörer unterstreicht. Mit drei limitierten Farbvarianten werden die QuietComfort Kopfhörer zu einem noch ausdrucksstärkeren Statement des Personal Style auf den Markt gebracht.

Eucalyptus-Grün ist beruhigend und von der Natur inspiriert, mit einem fröhlichen Gelbton im Inneren, passend zu aktuellen Farbtrends in der Mode für Damen und Herren.

Tautropfen-Minze, eine nostalgische Hommage an die 90er Jahre, erinnert an Minzeis am Pool und wirkt gleichzeitig belebend wie erfrischend – mit zusätzlichen Akzenten in Form von türkisfarbenen Ohrmuscheln. Maulbeer-Rosa ist eine üppige Blüte der „Munstead Wood“ Englischen Rosen, bei der ein tiefes Maulbeer-Rosa mit einem leuchtenden Fuchsiarosa kombiniert ist und so eine ausdrucksstarke, luxuriöse Ästhetik schafft.

Bedienung, Konnektivität und Komfort

Die Kopfhörer verfügen über physische Tasten, die bequem an den Hörmuscheln platziert sind und eine einfache Bedienung sowie ein angenehmes Gefühl ermöglichen. So kann der Nutzer Anpassungen vornehmen, ohne jedes Mal sein Telefon oder Gerät herausnehmen

zu müssen. Die Tasten an der rechten Hörmuschel bieten Bedienelemente wie Abspielen/Pause, Lautstärkeregelung, Anruf entgegennehmen/beenden und mehr. An der linken Hörmuschel befindet sich eine spezielle Taste zur Anpassung des Hörmodus sowie zur Aktivierung von Kurzbefehlen für den Sprachassistenten des Quellgeräts oder für Spotify Tap.

Bluetooth® Core 5.4 mit Multipoint-Konnektivität ermöglicht nahtloses Umschalten zwischen zwei verbundenen Geräten, was das Wechseln zwischen Musik, Anrufen und erleichtert. Android-Nutzer können zudem von Google Fast Pair für eine vereinfachte Einrichtung profitieren.

Zusätzliche Flexibilität bietet die erweiterte USB-C-Funktionalität. Zweiwege-USB-C-Audio ermöglicht hochwertiges Hören sowie klare Spracheingabe bei Anrufen und in Videokonferenz-Apps wie Zoom und Microsoft Teams. Ein USB-C-zu-3,5-mm-Kabel ist ebenfalls enthalten, um die Kompatibilität mit analogen Quellen sicherzustellen, darunter auch Bordunterhaltungssystemen.

Die Akkulaufzeit ist darauf ausgelegt, den ganzen Tag mitzuhalten – bis zu 24 Stunden Hörgenuss (18 Stunden mit 360-Grad-Sound). Dank der Möglichkeit, während des Tragens zu laden, muss die Wiedergabe nicht unterbrochen werden, wenn der Akku zur Neige geht. Reicht der Akku dennoch nicht aus, liefert eine Schnellladung von 15 Minuten bis zu 2,5 Stunden Wiedergabe.

Über die Bose App können Nutzer ihr Erlebnis weiter individualisieren, indem sie einen anpassbaren Drei-Band-Equalizer, benutzerdefinierte Hörmodi und die Konfiguration von Shortcuts nutzen, während sie Zugriff auf die Bluetooth-Geräteverwaltung, Firmware-Updates und mehr erhalten.

Über die Bose Corporation

Die Bose Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Audio-Innovation, angetrieben von einer einzigen Überzeugung: Klang hat die Macht, die Art und Weise zu verändern, wie Menschen mit der Welt in Verbindung treten. Seit mehr als 60 Jahren vereint Bose bahnbrechende Forschung, exzellente Ingenieurskunst und ein tiefes Verständnis der menschlichen Wahrnehmung, um Produkte und Technologien zu schaffen, die außergewöhnliche Erlebnisse ermöglichen. Durch ihr Portfolio ikonischer Marken, darunter Bose, McIntosh und Sonus faber, bietet das Unternehmen Premium- und Luxus-Audiolösungen für das Zuhause, unterwegs und im Auto an. Bose arbeitet zudem mit führenden Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen zusammen und bringt sein Audio-Know-how sowie seine Technologien auch außerhalb der eigenen Marken in neue Produkte, Plattformen und Anwendungen ein.

Geleitet von einem unermüdlichen Innovationsgeist und einer Leidenschaft für das, was durch Klang möglich wird, treibt Bose die Wissenschaft und Kunst des Klangs kontinuierlich voran und erweitert gleichzeitig seinen Einfluss auf das tägliche Leben. Von Musik und Unterhaltung über Kommunikation und Wellness bis hin zu neuen Anwendungen schafft Bose neue Möglichkeiten, damit Menschen weltweit durch die Kraft des Klangs mehr Verbundenheit, Inspiration und Engagement erleben.

###