Bose fait progresser l'audio oreilles libres avec les nouveaux écouteurs oreilles libres Sport et Ultra (2e génération)

Cette gamme nouvelle génération offre davantage de façons de rester connecté à la musique et au monde qui nous entoure

17 septembre 2026 – Aujourd'hui, Bose dévoile les **écouteurs oreilles libres Bose Sport** ainsi que les **écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération)**, enrichissant ainsi sa gamme oreilles libres de deux produits conçus pour multiplier les occasions d'écoute, pendant les activités sportives comme au quotidien. Conçus pour la course à pied, les entraînements et les aventures en plein air, les écouteurs oreilles libres Sport associent maintien sûr, légèreté, conception durable en silicone doux pour un son riche et puissant. Les écouteurs oreilles libres Ultra (2e génération) offrent l'expérience oreilles libres la plus aboutie de Bose. Ils associent le design en forme de manchette dont Bose a été le pionnier à un son amélioré et encore plus immersif, une autonomie prolongée, des appels plus clairs et un design perfectionné pour une écoute tout au long de la journée, dans les transports, au travail, pendant les moments de détente et à tout autre moment.

Les écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération) (299,95 €) seront disponibles le 1er octobre, tandis que les écouteurs oreilles libres Bose Sport (199,95 €) seront disponibles le 15 octobre. Les précommandes exclusives MyBose ouvriront le 17 septembre sur Bose.fr. Les deux modèles seront proposés en Noir ou Blanc nuage. Les écouteurs oreilles libres Sport seront également disponibles dans une édition limitée Vert eucalyptus, tandis que

les écouteurs oreilles libres Ultra nouvelle génération se déclineront dans les éditions limitées Chocolat cerise, Vert olive et Rose ciel.

« Avec les premiers écouteurs oreilles libres Ultra, Bose a inauguré une nouvelle façon de profiter de sa musique sans se couper du monde extérieur. Il fallait pour cela créer un produit suffisamment confortable pour être porté toute la journée, afin que la musique s'intègre tout naturellement à chaque instant de la vie, » a déclaré Raza Haider, président de Bose Premium Consumer Audio. « Aujourd'hui, nous nous appuyons sur ces fondamentaux pour apporter la même attention au confort et au design dans l'univers du sport, tout en améliorant encore l'expérience offerte par notre modèle phare. Pour s'entraîner, travailler ou simplement vivre sa journée, ces écouteurs sont conçus pour être aussi agréables à porter qu'à écouter. »

La différence Bose en matière d'écoute ouverte

Au cœur de ces deux nouveaux modèles se trouve la technologie Bose OpenAudio, conçue pour offrir un son riche et personnel grâce à une conception entièrement ouverte. Cette prouesse technologique associe un transducteur à une structure acoustique rigoureusement maîtrisée afin de délivrer avec précision un son limpide directement à l'oreille, tout en limitant au maximum les fuites sonores. Le puissant traitement numérique du signal Bose SoundDesign harmonise l'ensemble en équilibrant limpidité et basses profondes, pour vous permettre d'entendre et de ressentir votre musique sans vous couper du monde qui vous entoure.

Contrairement aux dispositifs à conduction osseuse, les écouteurs ne nécessitent pas de contact ferme avec la tête. Ils diffusent le son dans l'air à proximité de l'oreille plutôt que par des vibrations osseuses, offrant ainsi un son plus riche et plus naturel, avec un

maintien confortable et sans pression. Les deux appareils étant dotés d'une conception ouverte des écouteurs destinée à vous permettre de rester conscient de votre environnement, ils ne proposent pas de réduction active du bruit. Vous restez ainsi naturellement conscient de la circulation, des annonces, des conversations et de ce qui se passe autour de vous, tout en profitant d'une écoute personnelle au son riche.

Les deux modèles intègrent également Bose SpeechClarity, une technologie exclusive d'isolation de la voix optimisée par l'IA. Dans chaque écouteur, un microphone dédié et une unité de captation vocale fonctionnent de concert pour isoler votre voix des bruits de fond tout en préservant son timbre, sa chaleur et son naturel. Cette technologie apporte la meilleure expérience Bose en matière de qualité d'appel à sa gamme d'appareils audio à conception ouverte. Que vous soyez dans une rue animée, dans une gare bondée, ou que vous marchiez ou couriez en extérieur, vous pouvez entendre et vous faire entendre tout en restant conscient de votre environnement.

Écouteurs oreilles libres Sport Bose : conçus pour bouger

Les nouveaux écouteurs oreilles libres Sport Bose proposent une conception adaptée aux contraintes des mouvements actifs et intenses. Conçus pour la course à pied, le fitness et de nombreuses activités de plein air, ils privilégient la stabilité, le confort et la durabilité, avec des commandes physiques faciles à utiliser pendant l'entraînement, tout en offrant un son riche et ouvert.

Des haut-parleurs dynamiques conçus sur mesure offrent un son ample et équilibré, tandis que la fonction Auto Volume ajuste automatiquement le volume sonore en fonction des variations du bruit ambiant — par exemple, pour maintenir le volume de la playlist d'un

coureur à un niveau constant lorsqu'une portion silencieuse de son parcours d'entraînement au marathon débouche sur une rue très fréquentée.

Un arceau en forme de C doté d'une finition mate en silicone doux entoure délicatement l'oreille pour assurer un maintien stable. Son profil fin et léger reste confortable et sûr pendant les mouvements — il est capable de rester en place lors de mouvements brusques de la tête, de roues et d'autres activités qui ne manqueront pas de mettre son maintien à rude épreuve. Des boutons physiques texturés offrent en outre un contrôle fiable de la musique, des appels et du volume, même avec les doigts moites en plein entraînement.

Certifiés IP54 pour leur résistance à la transpiration, aux éclaboussures et à la poussière, les écouteurs bénéficient d'une conception robuste en silicone, pensée pour résister aux contraintes liées à l'activité physique tout en facilitant l'élimination de la saleté. Assez compact pour tenir dans une poche, l'étui de chargement tient debout, prend en charge la recharge sans fil et présente un couvercle translucide et texturé pour une meilleure prise en main.

En matière d'autonomie, les écouteurs oreilles libres Sport sont conçus pour vous accompagner aussi bien lors de séances d'entraînement ponctuelles que pendant des marathons, avec jusqu'à sept heures de lecture sur une seule charge et jusqu'à 22 heures supplémentaires au total grâce à l'étui de recharge sans fil.

Écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération) : un son d'exception au quotidien

Les nouveaux écouteurs oreilles libres Ultra reprennent la silhouette emblématique En forme courbée. Du modèle d'origine, tout en offrant un son et une qualité d'appel

améliorés, davantage de fonctionnalités, un design repensé et une autonomie prolongée pour une utilisation tout au long de la journée.

Un nouveau haut-parleur spécialement conçu offre des basses plus profondes et un volume plus élevé que le modèle de première génération. La technologie SpeechClarity garantit des appels limpides et naturels, tandis que la fonction Auto Volume ajuste intelligemment la lecture aux variations de l'environnement, par exemple lorsque vous quittez un café pour rejoindre une rue animée ou que vous vous installez dans un espace de travail silencieux après un trajet bruyant.

Pour enrichir encore l'expérience offerte par les écouteurs oreilles libres Ultra (2e génération), Bose introduit le mode Cinéma , qui s'appuie sur la technologie TrueSpatial de Bose. Conçu pour donner vie aux contenus vidéo et aux podcasts, il crée un espace sonore plus large et plus immersif, tout en maintenant les dialogues nets, limpides et parfaitement centrés. Il en résulte une expérience d'écoute digne d'une salle de cinéma, quelle que soit la source du contenu.

Si les nouveaux écouteurs restent fidèles au format du modèle original, ils bénéficient également d'améliorations esthétiques, notamment d'un capuchon métallique revisité avec une finition biseautée. Repensé pour se glisser facilement dans une poche, l'étui peut tenir à la verticale et prend désormais en charge la recharge sans fil.

L'autonomie a également été améliorée pour offrir jusqu'à neuf heures de lecture, auxquelles s'ajoutent jusqu'à 19,5 heures supplémentaires grâce à l'étui de recharge sans fil. Les écouteurs prennent également en charge Snapdragon Sound avec aptX Adaptive, pour

un son de haute qualité, une latence réduite et une connectivité fiable avec les appareils Android compatibles.

Connectivité, simplicité et application Bose

Les deux écouteurs utilisent Bluetooth® Core 5.4 et prennent en charge la connectivité multipoint avec deux appareils, ainsi que les codecs SBC et AAC et Google Fast Pair pour une connexion rapide aux appareils Android.

Chaque appareil permet également de configurer des raccourcis personnalisables pour Spotify Tap, d'accéder rapidement à l'assistant vocal natif du téléphone et de parcourir les réglages de l'audio immersif Bose (écouteurs oreilles libres Ultra uniquement).

Après le lancement du 1er octobre, une mise à jour prévue du firmware ajoutera de nouvelles fonctionnalités aux deux appareils : Google Find Hub, Alexa+ et la prise en charge des raccourcis Apple Music. Google Find Hub vous aide à retrouver les écouteurs si vous les égarez, l'intégration d'Alexa+ permet d'obtenir plus facilement une assistance mains libres pour effectuer des tâches telles que réserver une table au restaurant ou demander des recommandations musicales, et le raccourci Apple Music vous permet de retrouver instantanément votre playlist préférée.

Grâce à l'application Bose, les utilisateurs peuvent personnaliser leur expérience d'écoute oreilles libres à l'aide d'un égaliseur réglable à trois bandes, du contrôle Auto Volume et de la configuration des raccourcis, tout en accédant à la gestion des appareils Bluetooth, aux mises à jour du firmware et à bien plus encore.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur Bose.fr.

À propos de Bose Corporation

Bose Corporation est un leader mondial de l'innovation audio, animé par une conviction fondamentale : le son a le pouvoir de transformer la manière dont chacun interagit avec le monde. Depuis plus de 60 ans, Bose associe recherche pionnière, excellence en ingénierie et compréhension approfondie de la perception humaine afin de créer des produits et des technologies qui offrent des expériences exceptionnelles. Grâce à son portefeuille de marques emblématiques, parmi lesquelles Bose, McIntosh et Sonus faber, l'entreprise propose des solutions audio haut de gamme et de luxe pour la maison, les déplacements et l'automobile. Bose collabore également avec des entreprises de premier plan dans différents secteurs, mettant son expertise et ses technologies audio au service de nouveaux produits, plateformes et applications au-delà de ses propres marques.

Guidée par un esprit d'innovation sans relâche et par sa passion pour tout ce que le son rend possible, Bose continue de faire progresser la science et l'art du son, tout en étendant son impact sur la vie quotidienne. De la musique et du divertissement à la communication, au bien-être et aux applications émergentes, Bose imagine de nouvelles façons de permettre aux personnes du monde entier de se sentir davantage connectées, inspirées et engagées grâce au pouvoir du son.

###