



Bose met à jour son casque QuietComfort emblématique

Une réduction de bruit acclamée, un confort légendaire et un son immersif réunis dans un nouveau design moderne avec trois coloris en édition limitée

6 août 2026 – Aujourd'hui, Bose annonce la sortie de la nouvelle génération de son casque à réduction de bruit emblématique, le casque QuietComfort (2^e génération). Présentant un design renouvelé qui apporte un look plus moderne à l'un des produits les plus reconnaissables de la marque, ce casque associe la réduction de bruit légendaire et le confort qui a fait sa réputation aux Nouvelles technologies développées par Bose pour une expérience d'écoute encore plus immersive.

Le nouveau casque QC sera disponible en précommande pour les membres Mon Bose à partir du 6 août sur [Bose.fr](https://www.bose.fr) pour €349.95 et les expéditions débuteront le 13 août. Disponible en noir, blanc nuage ou trois nouveaux coloris en édition limitée : vert eucalyptus, menthe rosée et mauve rosé.

Écoute immersive, sublimée

Grande nouveauté sur le casque QuietComfort, l'ajout de la technologie TrueSpatial de Bose permet d'activer trois modes d'écoute Bose Immersive Audio auparavant exclusifs à la série QuietComfort Ultra : Mode Still, Mode Motion et Mode Cinéma.

L'audio immersif Bose offre une expérience d'écoute en son stéréo virtualisé à partir de toute source audio, plaçant l'auditeur directement au « point idéal », comme s'il écoutait un système 2.0 externe. Le Mode Still maintient le son à sa place dans la pièce, même lorsque la tête de l'auditeur bouge de gauche à droite. Le Mode Motion permet au son de suivre les mouvements de la tête et s'avère idéal pour rester immergé lors de

déplacements. Le Mode Cinéma spatialise et équilibre les sons d'ambiance et autres effets audio afin d'offrir une expérience digne d'une salle de cinéma lors du visionnage de contenus vidéo ou de l'écoute de podcasts, tout en élargissant l'espace sonore et en conservant des dialogues limpides, clairs et centrés.

Le nouveau casque QuietComfort conserve une qualité sonore exceptionnelle signée Bose ainsi que le traitement numérique du signal SoundDesign, tout en introduisant une lecture sans perte via l'audio USB-C filaire jusqu'à 24 bits/48 kHz.

Le dernier-né du silence légendaire

Doté de la technologie de réduction active du bruit mondialement reconnue de Bose, désormais appelée QuietControl, le nouveau casque QuietComfort bénéficie de plusieurs améliorations par rapport au modèle de première génération en matière de performance de réduction active du bruit.

Les personnes portant des lunettes — ou ayant souvent des difficultés à obtenir une étanchéité parfaite avec l'écouteur à cause des cheveux ou du port d'un chapeau — constateront une amélioration notable de la performance de la réduction de bruit grâce à de nouveaux contrôles d'adaptation anticipée. Le système à six microphones de l'écouteur compense désormais mieux les interstices dans le joint de l'écouteur, maintenant ainsi une réduction de bruit efficace, même lorsque l'ajustement n'est pas parfait.

De plus, le nouveau casque QuietComfort offre une meilleure réponse ActiveSense en mode Conscient, ajustant la réduction de bruit de manière plus fluide et naturelle pour atténuer les pics soudains de bruit, comme le passage d'un train. Pour une expérience d'écoute plus classique, la réduction de bruit peut être réglée manuellement, ou désactivée complètement, via l'application Bose. Des modes personnalisés peuvent également être créés pour trouver le juste équilibre individuel entre réduction de bruit et transparence

acoustique, et peuvent être rapidement sélectionnés grâce au bouton action situé sur l'écouteur gauche du casque.

Design raffiné pour le confort et le style

Le nouveau casque QuietComfort présente un bandeau repensé doté de curseurs lisses et réglables, ainsi qu'un rembourrage en cuir synthétique encore plus moelleux et doux qui repose délicatement sur la tête pour créer un profil épuré. La force de serrage a été optimisée pour garantir un maintien sûr tout en offrant une sensation de légèreté, et les nouvelles oreillettes ovales accentuent l'effet de silhouette harmonieuse et l'allure contemporaine.

Des touches de couleur discrètes à l'intérieur des oreillettes introduisent un nouveau design bicolore qui sublime l'esthétique moderne du casque. Lancé dans trois coloris en édition limitée, le casque QuietComfort s'impose plus que jamais comme un symbole affirmé de style personnel.

La couleur Eucalyptus Green, apaisante et inspirée de la nature, s'agrément de une teinte joyeuse de jaune à l'intérieur, pensée pour compléter les tendances colorées actuelles de la mode masculine et féminine. Menthe rosée, clin d'œil nostalgique aux années 90 qui évoque la glace à la menthe au bord de la piscine, est à la fois énergisante et rafraîchissante avec un accent supplémentaire d'oreillettes couleur sarcelle. Mauve rosé est une floraison intense de roses anglaises « « Munstead Wood » », où un mauve profond se marie à un rose fuchsia éclatant pour une esthétique riche et expressive.

Contrôles, connectivité et commodité

Le casque dispose de boutons physiques placés de façon pratique sur chaque écouteur pour un accès et une manipulation aisés, permettant à l'utilisateur d'effectuer des réglages sans sortir son téléphone ou autre appareil à chaque fois. Les boutons situés sur l'écouteur

droit offrent les contrôles principaux comme la lecture/pause, le réglage du volume, la prise/raccroche d'appel, et plus encore. L'écouteur gauche comporte un bouton dédié pour ajuster le mode d'écoute et activer des raccourcis vers l'assistant vocal de l'appareil source ou Spotify Tap.

Le Bluetooth® Core 5.4 avec connectivité multipoint permet de passer facilement d'un appareil connecté à l'autre, facilitant la transition entre musique, appels et autres contenus. Les utilisateurs Android peuvent également profiter de Google Fast Pair pour une configuration simplifiée.

Une flexibilité supplémentaire est assurée grâce à l'extension des fonctionnalités USB-C. L'audio USB-C bidirectionnel offre une écoute de haute qualité ainsi qu'une entrée vocale limpide pour les appels et les applications de visioconférence telles que Zoom et Microsoft Teams. Un câble USB-C vers 3,5 mm est également fourni pour assurer la compatibilité avec les sources analogiques, notamment les systèmes de divertissement en vol.

L'autonomie est conçue pour suivre le rythme de la journée, offrant jusqu'à 24 heures d'écoute (18 heures avec son immersif), avec la possibilité de recharger tout en portant le casque, pour que l'audio ne s'interrompe pas lorsque la batterie est faible. Dans ce cas, une charge rapide de 15 minutes offre jusqu'à 2,5 heures de lecture.

Via l'application Bose, les utilisateurs peuvent personnaliser davantage leur expérience grâce à un égaliseur trois bandes réglable, des modes d'écoute personnalisés et la configuration des fonctions de raccourci, tout en accédant à la gestion des appareils Bluetooth, aux mises à jour du micrologiciel et bien plus encore.

À propos de Bose Corporation

Bose Corporation est un leader mondial de l'innovation audio, animé par une conviction unique : le son a le pouvoir de transformer la manière dont les personnes se connectent au monde. Depuis plus de 60 ans, Bose combine recherche de pointe, excellence en ingénierie et profonde compréhension de la perception humaine pour créer des produits et technologies offrant des expériences extraordinaires. À travers son portefeuille de marques emblématiques, incluant Bose, McIntosh et Sonus faber, la société propose des solutions audio haut de gamme et de luxe pour la maison, en déplacement et dans la voiture. Bose collabore également avec des entreprises leaders de différents secteurs, étendant son expertise audio et ses technologies à de nouveaux produits, plateformes et applications au-delà de ses propres marques.

Guidée par un esprit d'innovation infatigable et une passion pour les possibilités offertes par le son, Bose continue de faire progresser la science et l'art du son tout en élargissant son impact sur la vie quotidienne. De la musique et du divertissement à la communication, au bien-être et aux applications émergentes, Bose crée de nouvelles façons pour les personnes du monde entier de se sentir plus connectées, inspirées et engagées grâce au pouvoir du son.

###