Bose stellt neue kabelgebundene Noise-Cancelling Earbuds vor

Vertrautes Hören, von Bose verbessert: mit Premium-Klang, proprietärem QuietControl Noise-Cancelling und unkompliziertem Plug-and-play über USB-C

28. September 2026 – Heute kündigte Bose mit der Vorstellung der völlig neuen **Bose Noise Cancelling Wired Earbuds** seine Rückkehr zu kabelgebundenen Earbuds an. Die Markteinführung erfolgt zu einer Zeit, in der kabelgebundenes Hören wieder an Beliebtheit gewinnt und viele die Freude daran neu entdecken, Kopfhörer anzuschließen und einfach auf „Play“ zu drücken. Zum Preis von 99,95 € verbinden die Earbuds die Einfachheit einer kabelgebundenen Verbindung – ohne Bluetooth® und ohne Aufladen – mit dem Premium-Klang von Bose, proprietärem QuietControl Noise-Cancelling und transparenter Sprachqualität bei Anrufen in einem komfortablen, modernen Design.

Die Bose Noise Cancelling Wired Earbuds werden ab dem 15. Oktober ausgeliefert und können ab heute exklusiv über MyBose vorbestellt werden Bose.de. Die neuen kabelgebundenen USB-C-Earbuds sind zum Marktstart in Schwarz oder Rauchweiß sowie in der limitierten Farbvariante Tautropfen-Minze erhältlich.

„Kabelgebundene In-Ear-Kopfhörer erleben derzeit eine kulturelle Renaissance. Als wir beschlossen, sie zurückzubringen, war für uns klar, dass sie noch besser werden mussten als zuvor”, sagte Raza Haider, President des Geschäftsbereichs Bose Premium Consumer Audio. „Seit unseren letzten kabelgebundenen In-Ear-Kopfhörern hat sich die Technologie erheblich weiterentwickelt. So können wir unsere neuesten Innovationen in diese Kategorie

einbringen und neue Maßstäbe dafür setzen, was kabelgebundene In-Ear-Kopfhörer leisten können."

Einstecken. Abspielen. Genießen.

Die Bose Noise Cancelling Wired Earbuds lassen sich direkt mit kompatiblen Smartphones, Tablets und Computern mit USB-C-Anschluss verbinden und ermöglichen eine sofortige Audiowiedergabe. Weder eine Kopplung noch eine App ist erforderlich. Da die Earbuds direkt über das verbundene Gerät mit Strom versorgt werden, gibt es keinen internen Akku, der aufgeladen werden muss oder von dem die Nutzung abhängt – auch nicht für aktives Noise-Cancelling.

Die kabelgebundenen Earbuds verfügen über die proprietäre digitale Signalverarbeitungstechnologie SoundDesign von Bose und liefern einen präzisen, transparenten Klang mit Unterstützung für verlustfreie Audiowiedergabe. Über das USB-Audio-Class-2-Protokoll (UAC2) können die Earbuds Eingangssignale mit jeder Abtast- und Bitrate verarbeiten; die Wiedergabe erfolgt mit festen 24 Bit/48 kHz. Die direkte Kabelverbindung ermöglicht zudem eine geringe Latenz, sodass der Ton beim Ansehen von Videos, beim Gaming oder bei der Erstellung von Inhalten synchron bleibt.

Eine Kabelfernbedienung mit gut fühlbaren physischen Tasten ermöglicht eine komfortable Steuerung von Lautstärke, Wiedergabe und Anrufen sowie den Wechsel zwischen den Noise-Cancelling-Modi. Ein spezielles Mikrofon auf der Rückseite der Fernbedienung sorgt für eine transparente Spracherfassung und minimiert gleichzeitig unerwünschte Geräusche durch den Kontakt mit Kleidung. So können Nutzer ganz natürlich sprechen, ohne die Fernbedienung nah an den Mund halten zu müssen.

Legendäres Bose Quiet – jetzt wieder kabelgebunden

Im Mittelpunkt des Hörerlebnisses steht die Bose QuietControl Technologie. Sie nutzt vier Mikrofone – zwei an jedem Earbud –, um Umgebungsgeräusche kontinuierlich zu erfassen, darauf zu reagieren und sie zu minimieren. So können sich Nutzer besser auf das konzentrieren, was sie hören möchten.

Drei Hörmodi ermöglichen eine einfache Anpassung an die jeweilige Situation: Der Quiet-Modus reduziert Ablenkungen von außen, der Aware-Modus lässt Umgebungsgeräusche durch, wenn Nutzer weiterhin wahrnehmen möchten, was um sie herum geschieht, und der ANC Off-Modus ermöglicht unkompliziertes kabelgebundenes Hören ohne aktives Noise-Cancelling.

Für die heutige Zeit entwickelt

Die kompakten und schlanken Bose Noise Cancelling Wired Earbuds verfügen über ein 1.28m langes Kabel und bieten damit viel Bewegungsfreiheit. Jeder Earbud wird mit Ohreinsätzen aus weichem Silikon in den Größen S, M und L sowie mit Stabilitätsbändern in den Größen M und L geliefert. Nutzer können die Komponenten beliebig kombinieren, um einen bequemen und sicheren Sitz zu finden – manche bevorzugen die Earbuds möglicherweise sogar ohne Stabilitätsbänder.

Markantes, ausdrucksstarkes Color-Blocking unterstreicht den individuellen Stil. Schwarz wird durch ein kräftiges Blau ergänzt, Rauchweiß durch ein leuchtendes Limettengrün akzentuiert und die limitierte Farbvariante Tautropfen-Minze versprüht den nostalgischen Charme der 90er-Jahre. Die Earbuds sind gemäß IPX4 wasserbeständig und werden zur Aufbewahrung und zum Schutz mit einem Transportetui mit Reißverschluss geliefert.

Weitere Informationen finden Sie unter Bose.de.

Über die Bose Corporation

Die Bose Corporation ist weltweit führend bei Audio-Innovationen und folgt dabei einer klaren Überzeugung: Klang hat die Kraft, die Art und Weise zu verändern, wie Menschen mit der Welt in Verbindung treten. Seit mehr als 60 Jahren verbindet Bose wegweisende Forschung, herausragende Ingenieurskunst und ein tiefes Verständnis der menschlichen Wahrnehmung, um Produkte und Technologien zu entwickeln, die außergewöhnliche Erlebnisse ermöglichen. Mit einem Portfolio ikonischer Marken, darunter Bose, McIntosh und Sonus faber, bietet das Unternehmen Premium- und Luxus-Audiolösungen für zu Hause, unterwegs und im Auto. Darüber hinaus arbeitet Bose mit führenden Unternehmen aus verschiedenen Branchen zusammen und bringt seine Audioexpertise und Technologien auch über die eigenen Marken hinaus in neue Produkte, Plattformen und Anwendungen ein.

Angetrieben von unermüdlichem Innovationsgeist und der Leidenschaft für die Möglichkeiten, die Klang eröffnet, entwickelt Bose die Wissenschaft und Kunst des Klangs kontinuierlich weiter und erweitert zugleich dessen Wirkung auf den Alltag. Von Musik und Unterhaltung über Kommunikation und Wohlbefinden bis hin zu neuen Anwendungsbereichen schafft Bose neue Wege, damit sich Menschen auf der ganzen Welt durch die Kraft des Klangs stärker verbunden, inspiriert und eingebunden fühlen.

###