



Bose、象徴的な QuietComfort Headphones をアップデート

高評価を得続けてきたノイズキャンセリング、定評のある快適な装着感、イマーシブオーディオを新たなデザインと 3 つの期間限定カラーを含むバリエーションで展開

2026 年 8 月 13 日 – 本日、Bose はその象徴的なノイズキャンセリングヘッドホン、QuietComfort Headphones 第 2 世代を発表しました。Bose を代表する製品群のひとつである QuietComfort シリーズのヘッドホンにモダンな外観をもたらす刷新されたデザインを採用し、名高いノイズキャンセレーションおよび高い評価を受ける快適性に、Bose 独自のテクノロジーを組み合わせ、よりイマーシブなリスニング体験を実現しています。

QuietComfort Headphones 第 2 世代は 8 月 13 日より、Bose 公式サイト ([Bose.co.jp](https://www.bose.co.jp)) および一部販売代理店にて先行予約受付開始され、8 月 20 日より 46,200 円（税込）で発売を開始します。カラーはブラック、ホワイトスモークに加え、ユーカリグリーン、デュードロップミント、ローズウッドモーブの 3 つの期間限定カラーバリエーションが登場します。

進化したイマーシブリスニング体験

QuietComfort Headphones 第 2 世代には新たに Bose TrueSpatial テクノロジーが搭載され、これまで QuietComfort Ultra シリーズ限定だった 3 つの Bose イマーシブオーディオリスニングモード（静止、移動、シネマ）が利用可能となりました。

Bose イマーシブオーディオは、あらゆるオーディオソースから仮想化されたステレオサウンドのリスニング体験を提供し、リスナーをまるで左右 2 本のスピーカで構成されたステレオシステムで聴いているかのように、「sweet spot」にダイレクトに配置します。静止モードは、リスナーの頭が左右に動いても、音声を部屋の一定位置に保ちま

す。移動モードでは、リスナーの頭の動きに合わせて音声 that 追従し、移動中でも高い没入感を維持できます。シネマモードは、背景音やその他の音響効果を空間に広げてバランス調整することで、ビデオコンテンツやポッドキャストの視聴時に劇場のような体験を提供し、音場を広く表現しながら、セリフはクリアで聞き取りやすく、常に中央から聞こえるよう再現します。

QuietComfort Headphones 第 2 世代は、Bose の高品質なサウンドと独自のサウンドデザインデジタル信号処理を維持しつつ、有線 USB-C オーディオによる最大 24bit/48kHz でのロスレス再生を実現します。

名高き静けさの最新形

世界的に高く評価されている Bose のノイズキャンセリング技術である QuietControl を搭載した QuietComfort Headphones 第 2 世代は、第 1 世代モデルと比べてアクティブノイズキャンセリング性能がさらに向上しています。

眼鏡をかける方や、髪型や帽子の着用などでイヤークップがしっかりと密着しにくかった方も、新たに搭載された適応型フィードフォワード制御により、ノイズキャンセリング性能の明確な向上を実感できます。ヘッドホンの 6 つのマイクシステムがイヤークップの隙間を的確に補正し、装着状態が万全でなくても効果的なノイズキャンセリングを維持します。

さらに、QuietComfort Headphones 第 2 世代はアウェアモード時に ActiveSense が搭載されて、通過する電車など突発的な騒音の急増時にも、より滑らかで自然な音で適切なノイズキャンセレーションを自動的に作動させます。よりクラシックなリスニング体験を希望する場合は、ノイズキャンセリングを手動で調整するか、ボーズアプリで完全にオフにすることもできます。カスタムモードも作成でき、
ノイズキャンセリングと音響透過性の最適なバランスを追求でき、左イヤークップのアクションボタンからすばやく切り替えることが可能です。

快適性とスタイルを追求した洗練されたデザイン

QuietComfort Headphones 第2世代は、滑らかで調整可能なスライダーを採用したヘッドバンドへと刷新され、より柔らかく高級感のある合成皮革クッションが頭にやさしくフィットし、自然な輪郭を生み出します。クランプ力も最適化され、安定した装着感と軽やかな着け心地を両立。新しい楕円形イヤークップにより、より滑らかなプロファイルと現代的なルックが際立ちます。

イヤークップ内部には控えめながらも鮮やかなカラーアクセントが施され、ヘッドホンの現代的な美観を引き立てる新しいツートーンデザインとなっています。期間限定3色のカラーバリエーションも登場し、QuietComfort Headphones 第2世代は個性をより大胆に際立たせます。

ユーカリグリーンは、落ち着いた自然なトーンに内側の明るいイエローを合わせており、男女を問わず現代のカラートレンドに調和します。デュードロップミントは、90年代を思わせるプールサイドのミントアイスクリームをイメージしつつ、ティールのイヤークップが爽快かつエネルギッシュなアクセントとして加わっています。ローズウッドモーブは、「Munstead Wood」イングリッシュローズを思わせる深いモーヴと、鮮やかなフクシアピンクを組み合わせた豊かで印象的な美しさを演出します。

操作性・接続性・利便性

ヘッドホンには使いやすい位置に物理ボタンが配置されており、リスナーはスマートフォンやデバイスを取り出すことなく、容易に操作できます。右イヤークップのボタンは、再生・一時停止・音量調整・通話の応答／終了などの主要操作を担当し、左イヤークップには、リスニングモードの切り替えやソースデバイスの音声アシスタント、Spotify Tap へのショートカット機能を起動する専用ボタンが備わっています。

Bluetooth® Core 5.4 のマルチポイントの接続により、2台の接続デバイス間をシームレスに切り替えることができ、音楽や通話などをスムーズに切り替えられます。Android ユーザーは Google Fast Pair により、セットアップをより簡単に行うことも可能です。

さらなる柔軟性は、拡張された **USB-C** 機能によって実現されています。双方向の **USB-C** オーディオにより、高品質なリスニングだけでなく、**Zoom** や **Microsoft Teams** など通話・ビデオ会議アプリでクリアな音声入力が可能です。アナログソース、特に機内エンターテインメントシステムとの互換性を確保するため、**USB-C** から **3.5mm** へのケーブルも同梱しています。

バッテリー寿命は一日中の使用に対応する設計で、最大 **24 時間** のリスニング（イマーシブオーディオ使用時は **18 時間**）が可能です。バッテリー残量が少なくなった場合でも、着用したまま充電できるため、オーディオ再生を中断する必要はありません。もし電池切れとなっても、**15 分** のクイック充電で最大 **2.5 時間** の再生が可能です。

ボーズアプリを利用すれば、調整可能な **3 バンド EQ** やカスタムリスニングモード、ショートカット機能の設定に加え、**Bluetooth** デバイスの管理、ファームウェアアップデートなどにも同時にアクセスしながら、自分好みに体験をさらに調整できます。

Bose Corporation について

Bose Corporation は、音が人々と世界のつながりを変革する力を持つという唯一の信念に突き動かされ、音響イノベーションのグローバルリーダーとして活動しています。**60** 年以上にわたり、**Bose** は先駆的な研究、卓越したエンジニアリング、人間の知覚への深い理解を結集することで、卓越した体験をもたらす製品や技術を生み出してきました。**Bose**、マッキントッシュ、ソナスファベールといった象徴的なブランドを含むポートフォリオを通じて、家庭用・携帯用・車載用のプレミアムおよび高級オーディオソリューションを提供しています。また、**Bose** は多様な業界のリーディングカンパニーと協業し、自社ブランドの枠を超えて、新たな製品・プラットフォーム・アプリケーションへとその音響技術と専門知識を拡大しています。

Bose は、絶え間ない革新の精神と音がもたらす可能性への情熱に導かれ、音の科学と芸術を進化させながら、その影響力を日常生活へと広げ続けています。音楽やエンターテインメント、コミュニケーション、ウェルネス、ならびに新たな応用分野に至るまで、**Bose** は世界中の人々が音の力を通じて、より深くつながり、インスピレーションを受け、より積極的に参加できる新たな方法を創造しています。

###