



## Bose revolutioniert Home Audio mit der neuen Lifestyle Kollektion

*Legendärer Bose Sound erklingt in flexiblen und unkomplizierten Systemen mit wunderschönen Designs*

**5. Mai 2026** – Heute präsentiert Bose erstmals die Lifestyle Kollektion, eine neue Interpretation von Home Audio, die das Hörerlebnis auf ein neues Level bringen soll, ohne dabei Kompromisse bei der Funktionalität im Alltag einzugehen. Zum Sortiment gehören ein kabelloser Smart Speaker, eine Soundbar mit raumfüllendem Klang sowie ein kraftvoller Subwoofer. Alle enthalten die neuesten, exklusiven Audio-Technologien von Bose und sollen zusammen in flexiblen Konfigurationen funktionieren – ob im einzelnen Raum oder im ganzen Zuhause – und dabei hochwertigen Sound liefern. Per Google Cast oder Apple AirPlay lassen sich Audio-Inhalte direkt von jeder beliebigen Plattform aus streamen. Außerdem lassen sich Lautsprecher unkompliziert gruppieren – selbst wenn sie von anderen Herstellern stammen. Die neue Kollektion präsentiert sich mit Premium-Materialien und drei zeitlosen Finishes, die zu jedem Interieur passen. Dank der aktualisierten Bose App gelingt die Einrichtung so leicht wie kaum irgendwo sonst im Bereich Home Audio.

Der [Bose Lifestyle Ultra Lautsprecher](#) (349,95 €), die [Bose Lifestyle Ultra Soundbar](#) (999,95 €) und der [Bose Lifestyle Ultra Subwoofer](#) (899,95 €) sind ab dem 15. Mai erhältlich und können bereits jetzt auf Bose.de vorbestellt werden. Die Lifestyle Kollektion gibt es in Schwarz oder Rauchweiß. Der Lifestyle Ultra Lautsprecher wird zusätzlich als Limited Edition in Treibholz-Sand angeboten (369 €), einem sanften Beigeton, der an edle Polstermöbel erinnert, gepaart mit einer einfarbigen weißen Eichenbasis, die mit der Zeit eine wunderbare Patina bekommen wird.

Die neue Lifestyle Kollektion baut auf mehr als 40 Jahren Innovationsarbeit von Bose im Bereich Home Audio auf, die sich durch legendäre Produkte wie die ursprünglichen Lifestyle Systeme und das weltberühmte Wave Radio auszeichnet. Diese trugen dazu bei, die Erwartungen für hochwertigen Sound zu Hause neu zu definieren, denn sie kombinierten starke Performance, ein kompaktes, elegantes Design und einfache Bedienbarkeit. Diese Formel ist auch Basis für die aktuellste Kollektion.

„Bei der Lifestyle Kollektion sollte jedes Detail einem einzigen Zweck dienen: unkompliziert großartigen Sound genießen zu können“, erklärt Raza Haider, President, Premium Consumer Audio, bei der Bose Corporation. „Die Flexibilität, der raffinierte Look und das Hörerlebnis passen alle zum Leben zu Hause



und sie erfüllen das eine zentrale Versprechen, das Bose seit Jahrzehnten ausmacht: Der Klang ist wichtig.“

### **Flexibel und mit starker Performance**

Die Geräte der Lifestyle Kollektion sollen untereinander kompatibel sein, damit ein flexibles System entsteht, das den verschiedenen Hörbedürfnissen in einem Zuhause gerecht wird. Ob im Arbeitszimmer, im Schlafzimmer oder in der Küche: Ein einzelner Lifestyle Ultra Lautsprecher ist die ideale, kompakte Audio-Lösung, um im Alltag Musik zu hören, egal in welchem Raum. Mit zwei gekoppelten Lautsprechern entsteht ein Stereo-Sound mit größerer Tiefe und Klangtrennung. Die Lifestyle Ultra Soundbar bietet ein fantastisches Home-Cinema-Erlebnis und zeigt sich als elegante All-in-One-Lösung, besonders in Räumen, in denen Minimalismus großgeschrieben wird. Das System lässt sich aber auch mit dem Lifestyle Ultra Subwoofer und zwei weiteren Lifestyle Ultra Lautsprechern zu einem kompletten „7.1.4“-Multichannel-Home-Cinema-System erweitern.

Egal, welches Setup gewählt wird, die Kollektion bietet kompromisslosen, raumfüllenden Klang, der sorgfältig darauf ausgerichtet ist, Klarheit, Balance und eine dynamische Bandbreite abzubilden. Dies gelingt bei jedem Produkt dank der Ingenieurskunst von Bose und der Anwendung exklusiver Technologien.

Der **Bose Lifestyle Ultra Lautsprecher** ist das vielseitigste Produkt der Kollektion: klein genug, um fast überall Platz zu finden, und dennoch kraftvoll genug, um einen Raum mit sattem, umhüllendem Sound zu erfüllen. Der Lautsprecher nutzt eine moderne Weiterentwicklung der bahnbrechenden Direct/Reflecting-Lautsprechertechnologie von Bose mit drei Treibern, von denen zwei nach vorn gerichtet sind und einer nach oben zeigt, um den Klang Richtung Decke und Wänden sowie zurück zum Hörer zu projizieren. Dadurch entsteht eine für einen Einzellautsprecher ungewöhnlich breite Klangbühne.

Mit der TrueSpatial-Audio-Verarbeitungstechnologie platziert der Lifestyle Ultra Lautsprecher den Klang natürlich im Raum. Dabei kommt das nach oben gerichtete Lautsprecher-Design zum Einsatz, um den Sound auf intelligente Weise mit zusätzlicher Höhe und dimensionaler Tiefe zu versehen. Dieser Effekt verstärkt sich in einem Stereo-Setup zusätzlich. Die CleanBass-Technologie ermöglicht eine herausragende Bass-Wiedergabe trotz des kompakten Designs. Die Woofer des Lautsprechers, eine



exklusive akustische Öffnung – QuietPort – sowie fortschrittliche, digitale Signalverarbeitung werden hierbei kombiniert, um einen tiefen, kontrollierten Tieffrequenz-Sound zu liefern, was bei Lautsprechern dieser Größe eine gewisse Herausforderung darstellt.

Die **Bose Lifestyle Ultra Soundbar** bietet eine komplett neue Klangarchitektur, die aus einem einzigen Gehäuse eine kinogleiche Performance erreicht. Dies ist zugleich die erste große Überarbeitung einer Soundbar bei Bose seit über einem Jahrzehnt. Mit sechs Full-Range-Treibern, darunter zwei nach oben und vier nach vorn zeigenden, einem mittigen Hochtöner sowie zwei zusätzlichen exklusiven Bose PhaseGuide-Treibern ist diese Soundbar bereit für Dolby Atmos®-Inhalte. Das bedeutet, sie kann dreidimensionalen Sound mit lebensechtem Realismus und einem überzeugenden Gefühl von Höhe wiedergeben, ohne dass weitere Geräte nötig wären.

Die PhaseGuide-Technologie sorgt außerdem für Dimension, indem sie den Klang rechts und links positioniert, obwohl sich dort gar keine echten Lautsprecher befinden. Inhalte, die ursprünglich nicht mit Dolby Atmos abgemischt wurden, wirken dank TrueSpatial-Technologie trotzdem immersiv und raumfüllend. Die SpeechClarity-Technologie wendet die KI-gestützte Sprachverstärkung von Bose an, um Dialoge zu isolieren und zu verdeutlichen, wobei anpassbare Stufen für klar verständliche Stimmen sorgen. Die CleanBass-Technologie nutzt QuietPort und eine exklusive, digitale Signalverarbeitung, um einen tieferen, kontrollierteren Bass ohne unerwünschte Verzerrung zu ermöglichen. Die CustomTune-Technologie (ehemals ADAPTiQ) analysiert die Maße des Raums, die Oberflächen und die Platzierung der Möbel, um die Audio-Performance basierend auf der spezifischen Akustik eines Raums zu optimieren. Als Referenzpunkt braucht es dabei nicht mehr ein iOS- oder Android-Mikrofon.

Das Ergebnis ist ein System, das die tiefsten Frequenzen abspielt, die es je bei einer Bose Soundbar gegeben hat, wobei auch die hohen Frequenzen besser wiedergegeben werden. Hinzu kommen eine klarere Trennung von Audio-Elementen und eine breitere, kontinuierlichere Klangbühne, die sowohl das Musik- als auch das Filmerlebnis verbessert.

Der **Bose Lifestyle Ultra Subwoofer** ist ein elegantes, kraftvolles und kabelloses Bassmodul, das die Lifestyle Kollektion komplettiert. Mithilfe der CleanBass-Technologie und der gleichen akustischen QuietPort-Öffnung liefert er einen tiefen, kontrollierten Bass, der bei jeder Lautstärke klar bleibt und dem Geschehen mehr Präsenz verleiht – ideal für das ultimative Home-Cinema-Erlebnis. In Kombination



mit der Lifestyle Ultra Soundbar und den Lifestyle Ultra Lautsprechern übernimmt er die herausfordernde Aufgabe, die tiefsten Frequenzen mit kinogleicher Wucht wiederzugeben, damit der Rest des Systems sich auf die Mitten und Höhen fokussieren kann. Das Ergebnis sind klarer verständliche Dialoge und ein offener, naturgetreuer Spitzenklang.

### **Stylisch, praktisch, offen**

Die gesamte Lifestyle Kollektion zeigt sich in einem einheitlichen Design, das so edel aussieht, wie es klingt. Die geformten, nahtlosen Silhouetten der Lifestyle Ultra Lautsprecher und der Lifestyle Ultra Soundbar werden durch ein Gitter mit strukturiertem Strickmaterial in Anlehnung an Heimtextilien ergänzt. So fügen sich die Geräte harmonisch in nahezu jede Einrichtung ein. Besonders stilvoll: Der geschwungene Rahmen der Lifestyle Ultra Soundbar und des Lifestyle Ultra Subwoofers ist mit einer hochwertigen Glasplatte versehen.

Für den Setup-Prozess bietet die aktualisierte Bose App eine geführte, individuelle Anleitung. Dank gemeinsamer Berechtigungen, einer Anmeldung über Dritt-Konten und eines sicheren Zugangsdaten-Austauschs per WLAN zwischen den Geräten ist die Ersteinrichtung so einfach wie noch nie. Egal, ob ein einzelnes Produkt oder ein gesamtes System erstmalig installiert werden soll, der Prozess ist intuitiv und effizient. Nach der Konfiguration ermöglicht die App eine präzise Kontrolle über Lautstärke, Quellenauswahl, Equalizer, Surround-Sound und Höhen-Stufen, um die Klangperformance individuell an den Raum und den Zuhörer anzupassen. Über weiche Tasten auf der Oberseite des Lifestyle Ultra Lautsprechers und der Lifestyle Ultra Soundbar, Musikdienst-Apps, Sprachassistenten – einschließlich integriertem Alexa – oder mit einer kompatiblen TV-Fernbedienung ist ein Zugriff auf die wichtigsten Funktionen ebenfalls möglich.

Die Lifestyle Kollektion verbindet sich per WLAN mit einem offenen Ökosystem und unterstützt Google Cast, Apple AirPlay und Spotify Connect, sodass die Musik direkt von den Diensten abgespielt wird, die bereits genutzt werden, ohne dass Apps oder Plattformen gewechselt werden müssen. Für ein Multiroom-Hörerlebnis im ganzen Zuhause lassen sich Geräte aus der Lifestyle Kollektion sowie Lautsprecher anderer Hersteller mittels der Google Home App oder Apple AirPlay gruppieren. So erklingt überall die gleiche Musik. Bluetooth®-Konnektivität ermöglicht außerdem eine schnelle, direkte Verbindung zu kompatiblen Geräten.



Weitere Informationen zu diesen Produkten gibt es unter [Bose.de](https://www.bose.de).

### **Über die Bose Corporation**

Bose ist weltweit für seine hochwertigen Audiolösungen für zu Hause, unterwegs und für das Auto bekannt. Seit das Unternehmen 1964 von Dr. Amar Bose gegründet wurde, hat es sich dem Ziel verschrieben, Menschen durch Innovation fantastische Klangerlebnisse zu ermöglichen. Und die engagierten Mitarbeiter – Ingenieure, Forscher, Musikfanatiker und Träumer – glauben nach wie vor fest daran, dass Klang die mächtigste Kraft auf Erden ist, dass Klang uns verändern kann, uns an andere Orte entführt und uns Lebendigkeit schenkt. Seit über 60 Jahren motiviert uns diese Überzeugung, legendäre Produkte zu erschaffen, die den Musikgenuss der Menschen verändern.

###